



**Pasvalio rajono savivaldybės
verslo įmonių ir organizacijų
2018 m. apklausos ataskaita**

Pasvalio rajono savivaldybė 2019

Turinys

Tyrimo metodologija.....	2
Verslo įmonių vadovų ar jų atstovų apklausos rezultatai	3
IŠVADOS	8

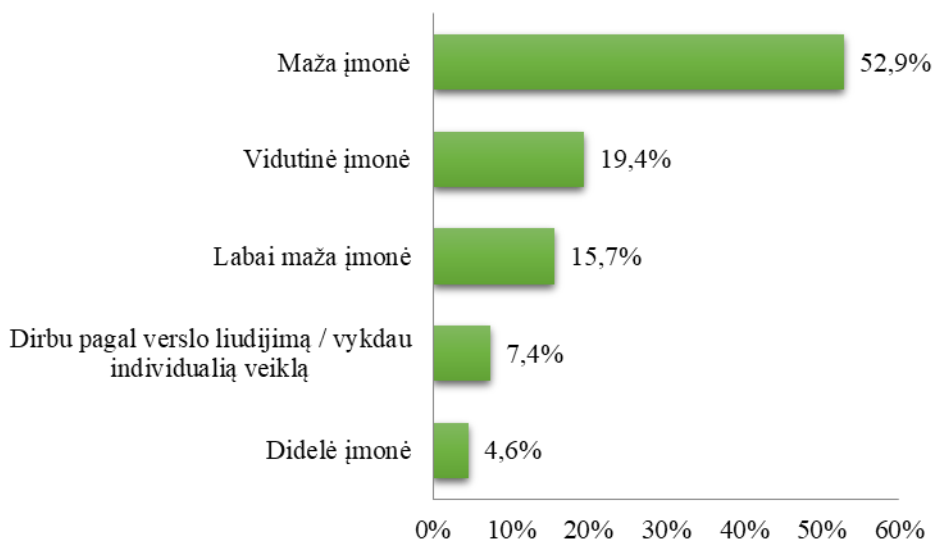
Tyrimo metodologija

Šioje ataskaitoje pristatomi Pasvalio rajono savivaldybės verslo įmonių ir organizacijų vadovų ar jų atstovų apklausos rezultatai.

Tyrimo tikslas	Šiuo tyrimu siekiama nustatyti gaires Pasvalio rajono plėtrai planuoti ir išsiaiškinti verslo įmonių ir organizacijų vadovų ar jų atstovų nuomonę apie viešąsias ir administracines paslaugas, teikiamas Pasvalio rajono savivaldybėje.
Tyrimo uždaviniai	Įvertinti Pasvalio rajono savivaldybės verslo įmonių ir organizacijų vadovų ar jų atstovų pasitenkinimą viešosiomis paslaugomis verslui.
Tyrimo tikslinės grupės ir imtis	Pasvalio rajono savivaldybės verslo įmonių ir organizacijų vadovai arba jų atstovai (N=108)
Tyrimo metodas	Tikslinės grupės apklausa el. būdu užpildant anketą el. platformoje ir apklausa telefonu. Respondentai atrinkti taikant tikslinę atranką (įmonių atstovams el. paštu buvo siunčiami laiškai su prašymu atsakyti arba klausėjai skambino telefonu ir įvesdavo žodinius įmonių atstovams atsakymus el. platformoje). Atrankos kriterijus – vadovavimas įmonei ar organizacijai registruotai arba vykdančiai veiklą Pasvalio raj. savivaldybėje.
Tyrimo vykdymo laikotarpis	Apklausa vyko 2018 m. lapkričio 12 – 30 d.

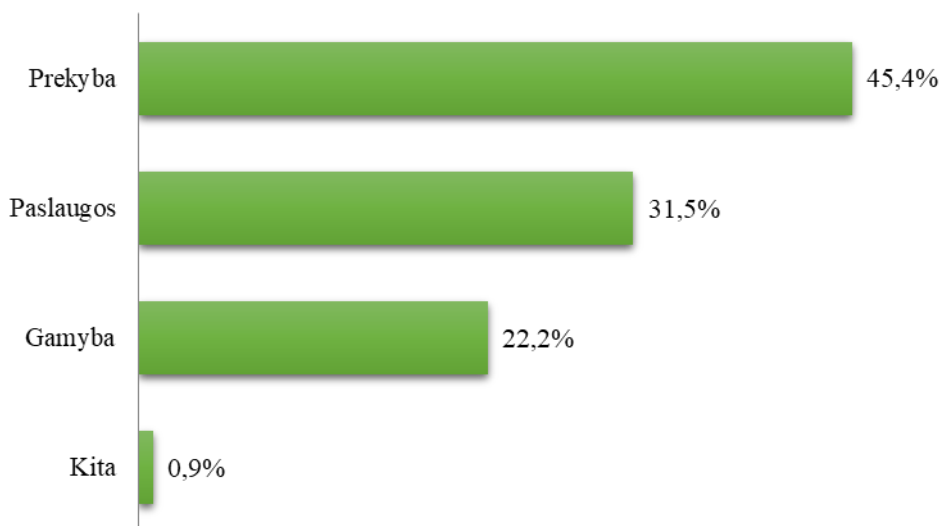
Verslo įmonių vadovų ar jų atstovų apklausos rezultatai

1 pav. Įmonės/organizacijos teisinis statusas (N=108)



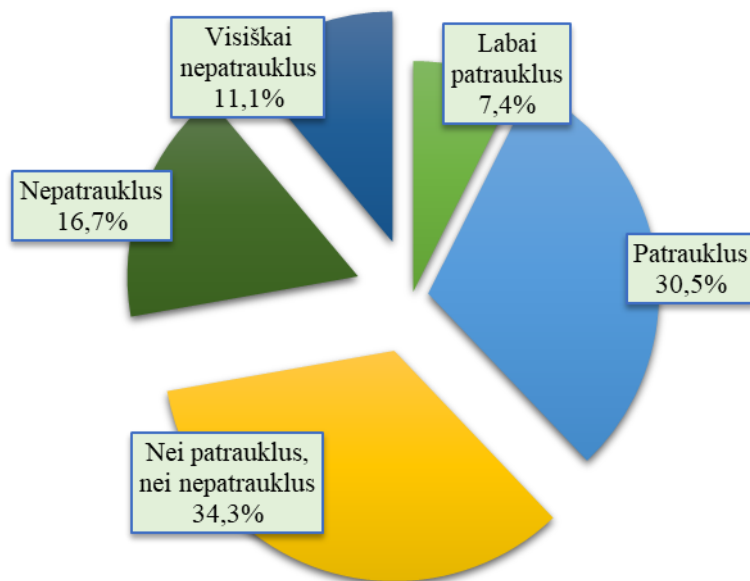
Apklausoje dalyvavusių įmonių pasiskirstymas pagal teisinį statusą parodytas 1 pav. Didžioji dalis tyrime dalyvavusių verslo įmonių buvo uždarnosios mažos įmonės (52,9 proc.). Beveik penktadalis įmonių (19,4 proc.) buvo vidutinės įmonės, 15,7 proc. įmonių buvo labai mažos įmonės. Didelės įmonės sudarė 4,6 proc. įmonių.

2 pav. Įmonės veiklos pobūdis (N=108)



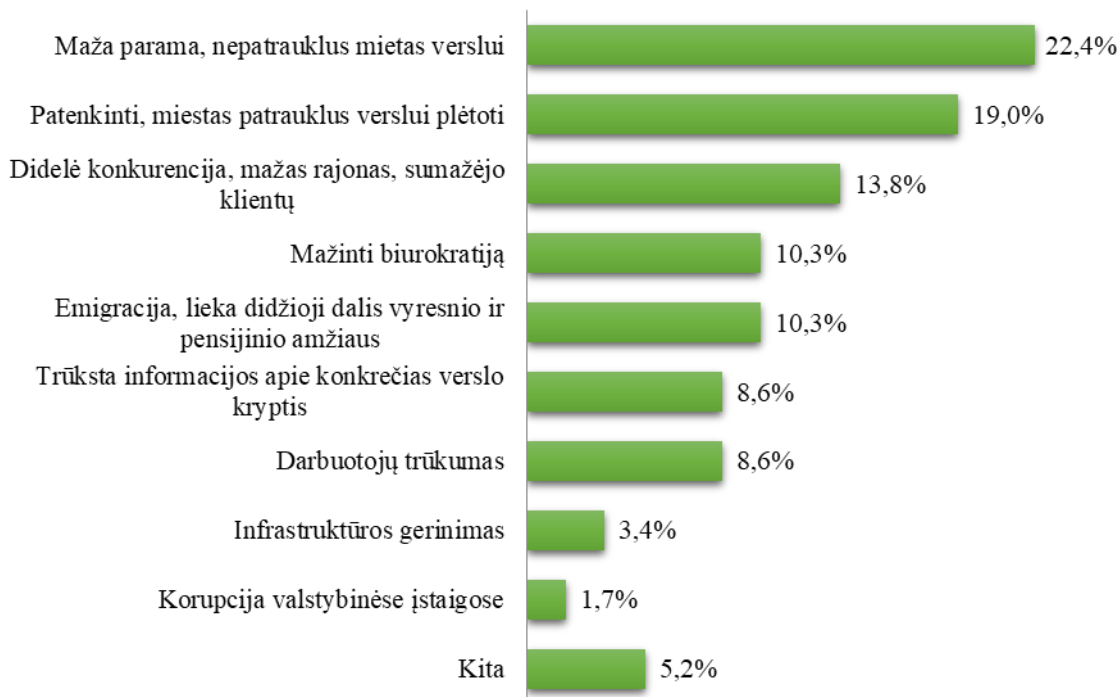
Beveik pusė tyrime dalyvavusių įmonių vykdė veiklą prekyboje (45,4 proc.), trečdalis teikė paslaugas (31,5 proc.), penktadalis (22,2 proc.) buvo gamybos įmonės.

3 pav. Kaip vertinate Pasvalio rajono patrauklumą investicijoms ir verslo plėtrai? (N=108)



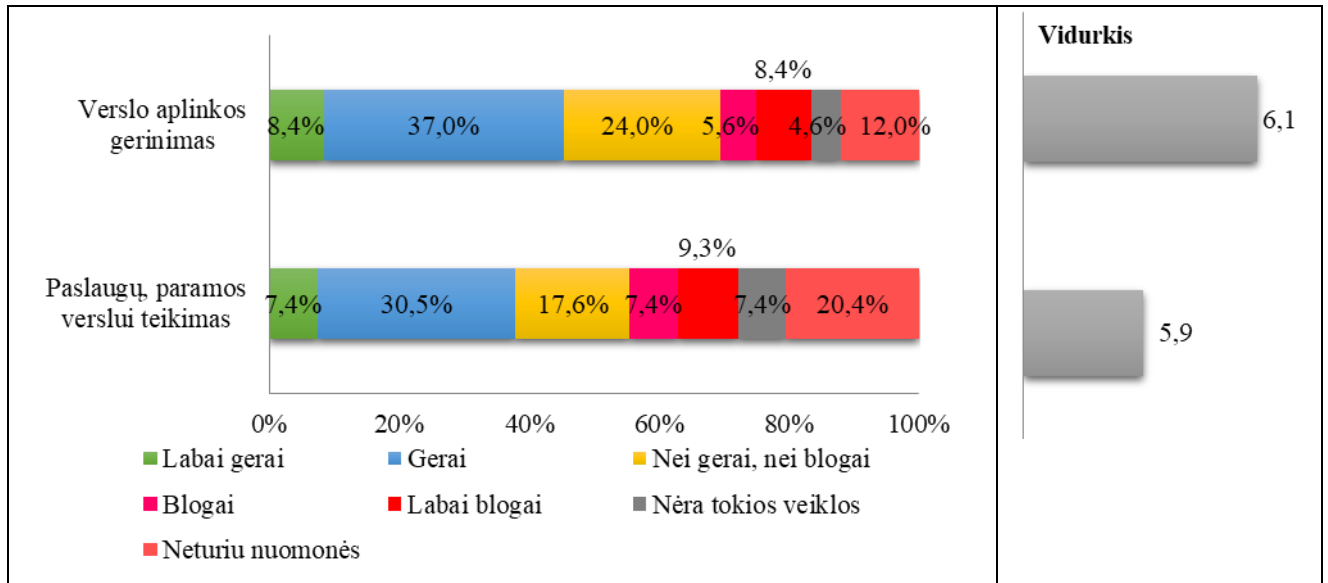
Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausama, kaip jie vertina Pasvalio rajono patrauklumą investicijoms ir verslo plėtrai. Nemaža dalis teigia, kad rajonas yra patrauklus arba labai patrauklus verslui (atitinkamai 30,5 proc. ir 7,4 proc.).

4. pav. Kodėl taip manote?



Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų atviru klausimu buvo klausama, kodėl jie pasirinko vieną ar kitą atsakymą vertindami rajono patrauklumą verslui. Verslo atstovų nuomonė nėra vienareikšmiška. Penktadalis jų teigia, kad Pasvalio miestas nėra patrauklus verslui, tačiau panaši dalis (19,0 proc.) nurodo, kad miestas verslui yra patrauklus. Įdomu pastebėti, kad rajono patrauklumą tyrime dalyvavusių įmonių atstovai pirmiausia sieja su Pasvalio miesto patrauklumu.

5 pav. Kaip vertinate rajono savivaldybės darbą?



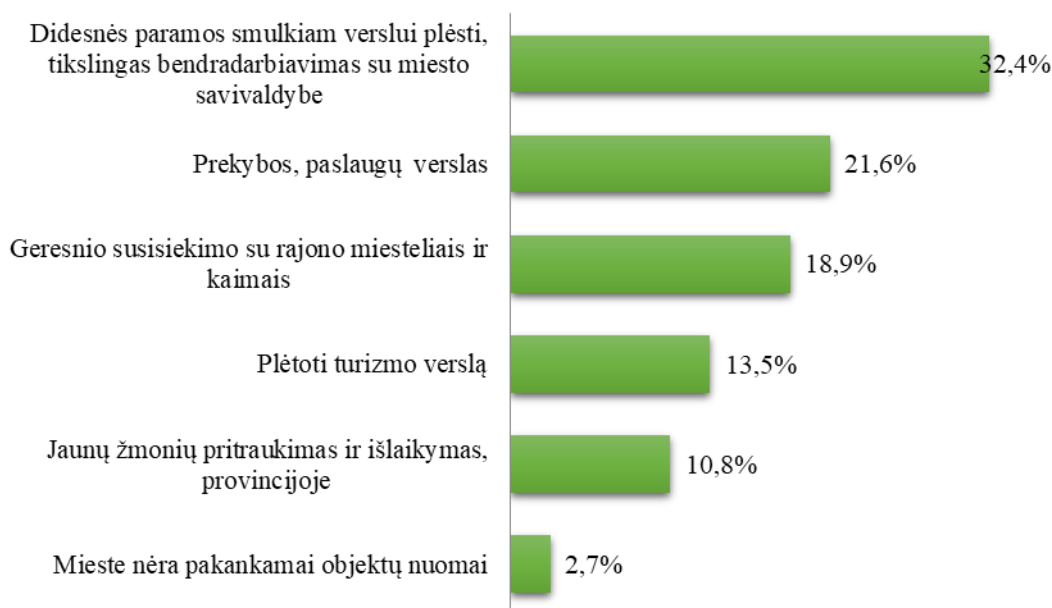
Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, kaip jie vertina rajono savivaldybės darbą. Nors didesnė dalis verslo įmonių atstovų turi teigiamą nuomonę tiek apie verslo aplinkos gerinimą, tiek apie paslaugas ir paramą verslu, tačiau šią nuomonę nusveria pakankamai didelė dalis ne tokių teigiamų atsakymų bei neturinčiųjų nuomonės dalis. Apskritai, verslo aplinkos gerinimo vertinimas yra 6,1 balo t. y. tik patenkinamas, o paslaugų ir paramos verslui teikimas įvertintas 5,9 balo.

6 pav. Kurios išvardintos paslaugos Jūsų įmonei būtų reikalingiausios?

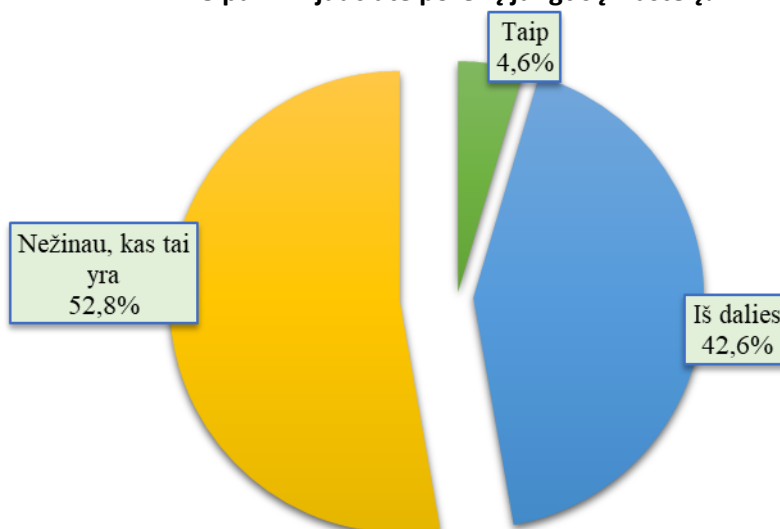


Tyrimė dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausama, kurios viešosios paslaugos verslui jiems būtų reikalingiausios. **Reikalingiausios paslaugos** yra susijusios su informavimu ir informacijos sklaida. Taip pat reikalingos yra konsultavimo, mokymo, mugių ir parodų, seminarų paslaugos. Iš lengvatų ir paramos paslaugų reikalingiausia tyrime dalyvavę įmonių atstovai laiko smulkaus verslo rėmimo programą.

7 pav. Kokia infrastruktūra rajono savivaldybėje yra nepakankama verslo plėtrai ir investicijoms pritraukti?

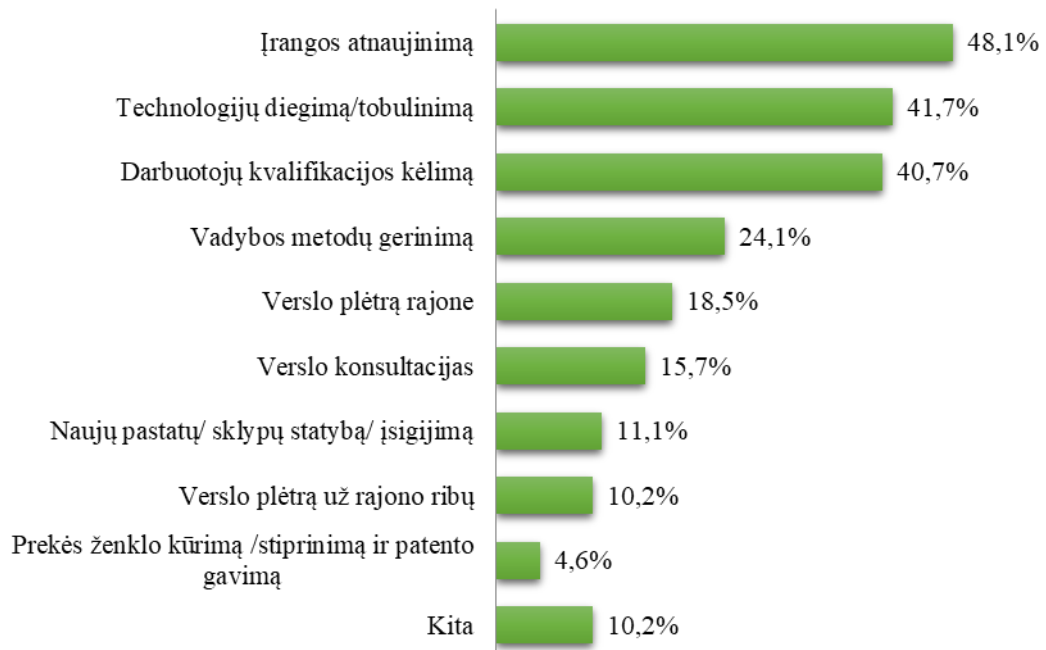


8 pav. Ar jaučiate poreikį jungtis į klasterį?



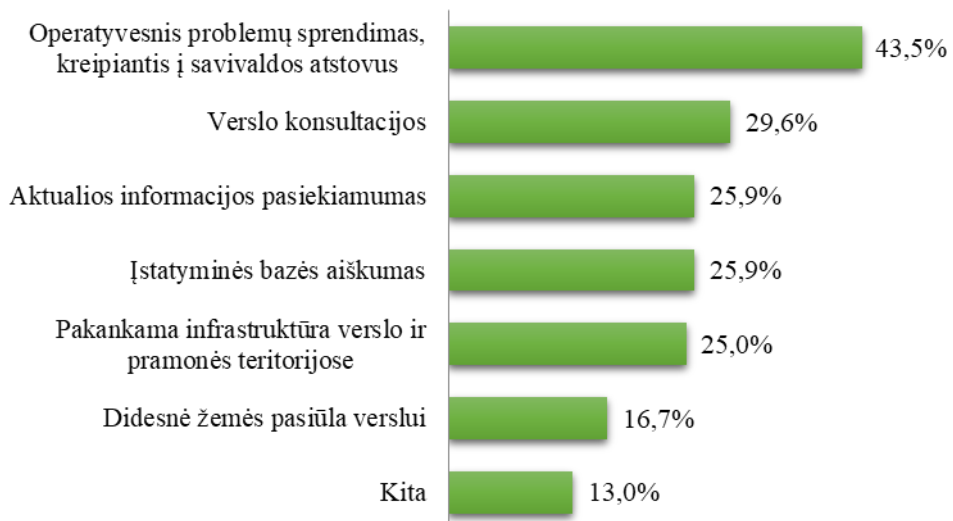
Tyrimė dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausama ar jaučia poreikį jungtis į klasterį. Tik labai maža tyrime dalyvavusių įmonių atstovų dalis jaučia poreikį jungtis į klasterį (4,6 proc.). Daugiau nei pusė tyrime dalyvavusių įmonių atstovų nurodė, kad nežino, kas tai yra. 42,6 proc. nurodė, kad tokį poreikį jaučia iš dalies.

9 pav. Į kurias sritis planuojate daugiausiai investuoti per ateinančius 5 metus?



Tyrimo dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, į kurias sritis planuoja daugiausiai investuoti per ateinančius 5 metus. Labiausiai įmonių atstovai linkę investuoti į įrangos atnaujinimą, technologijų diegimą/ tobulinimą, darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir vadybos metodų gerinimą.

10 pav. Kas paskatintų investuoti rajone?



Tyrimo dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, kas juos paskatintų investuoti rajone. Tyrimo dalyvavusių įmonių atstovų nuomone, investicijas rajone labiausiai paskatintų operatyvesnis problemų sprendimas, kreipiantis į savivaldos atstovus, verslo konsultacijos, aktualios informacijos pasiekiamumas, įstatyminės bazės aiškumas, pakankama infrastruktūra verslo ir pramonės teritorijose.

IŠVADOS

Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, kaip jie vertina Pasvalio rajono patrauklumą investicijoms ir verslo plėtrai. Nemaža dalis teigia, kad rajonas yra patrauklus arba labai patrauklus verslui (atitinkamai 30,5 proc. ir 7,4 proc.). Tačiau penktadalis jų teigia, kad Pasvalio rajonas nėra patrauklus verslas. Įdomu pastebėti, kad **viso rajono patrauklumą tyrime dalyvavusių įmonių atstovai pirmiausia sieja su Pasvalio miesto patrauklumu.**

Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, kaip jie vertina rajono savivaldybės darbą. Nors didesnė dalis verslo įmonių atstovų turi teigiamą nuomonę tiek apie savivaldybės pastangas verslo aplinkos gerinimui, tiek apie paslaugas ir paramą verslui, tačiau šią nuomonę nusveria ir gana didelė dalis ne tokių teigiamų atsakymų bei neturinčiųjų nuomonės dalis. Apskritai, verslo aplinkos gerinimo vertinimas yra 6,1 balo t. y. tik patenkinamas, o paslaugų ir paramos verslui teikimas įvertintas 5,9 balo.

Reikalingiausios paslaugos verslo atstovams yra susijusios su informavimu ir informacijos sklaida. Tai - internetinės svetainės informacija, elektroniniai naujienlaiškiai, tiesioginiai susirinkimai su savivaldybės darbuotojais, konsultacijos ES paramos verslui klausimais. Taip pat reikalingos yra konsultavimo, mokymo, mugių ir parodų, seminarų paslaugos. Iš lengvatų ir paramos paslaugų reikalingiausia tyrime dalyvavę įmonių atstovai laiko smulkaus verslo rėmimo programą. Mažiau reikalingos paslaugos, verslo įmonių atstovų nuomone, yra su užsienio investicijomis susijusios paslaugos. Tai taip pat gali indikuoti kultūrinį uždarumą ar kompetencijų stoką vystant tarptautinį verslą, užmezgant verslo santykius (gaunant užsakymus) su užsienio įmonėmis.

Tik **labai maža tyrime dalyvavusių įmonių atstovų dalis jaučia poreikį jungtis į klasterį** (4,6 proc.). Daugiau nei pusė tyrime dalyvavusių įmonių atstovų nurodė, kad nežino, kas tai yra.

Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų buvo klausiama, į kurias sritis planuoja daugiausiai investuoti per ateinančius 5 metus. Labiausiai įmonių atstovai linkę investuoti į įrangos atnaujinimą, technologijų diegimą/tobulinimą, darbuotojų kvalifikacijos kėlimą ir vadybos metodų gerinimą.

Tyrime dalyvavusių įmonių atstovų nuomone **investicijas rajone labiausiai paskatintų** operatyvesnis problemų sprendimas, kreipiantis į savivaldos atstovus, verslo konsultacijos, aktualios informacijos pasiekiamumas, įstatyminės bazės aiškumas, pakankama infrastruktūra verslo ir pramonės teritorijose.